

12.07.2018 Langzeitmiete

Maske wächst stark



Mit dem Maxus EV 80 von SAIC hat Maske Ende vergangenen Jahres sein Mobilitätsportfolio erweitert.
© Maxus

Mehr Umsatz, höheres Flottenvolumen: Der Mobilitätsspezialist hat ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 hinter sich. Und auch der Blick nach vorn stimmt optimistisch.

Die Maske Fleet GmbH hat im vergangenen Geschäftsjahr kräftig zugelegt. Der Umsatz sei 2017 um mehr als 21 Prozent auf 68,3 Millionen Euro gestiegen, teilte das Unternehmen am Donnerstag im niedersächsischen Gyhum mit. Im gleichen Zeitraum habe sich das Flottenvolumen von 80,9 auf 121,7 Millionen Euro erhöht und umfasse mehr als 9.200 Fahrzeuge. Hinzu kam den Angaben zufolge eine Kapitalerhöhung von vier Millionen Euro.

"Der Markt für die Auto-Langzeitmiete birgt weiterhin großes Wachstumspotenzial und wird sich im Bereich der betrieblichen Mobilität durch Kundennähe und einem hohen Grad an Serviceleistungen profilieren", hieß es. Als herstellerunabhängiger Mobilitätsanbieter und Serviceprovider sei man für die Zukunft gut aufgestellt.

Die Maske Gruppe ist aktuell mit elf "Maske MietCentern" (MMC) in den Kernregionen Deutschlands vertreten. Das Ziel ist, das Netzwerk bis 2020 auf mindestens 20 Center auszubauen. Ein Schwerpunkt setzt das Unternehmen außerdem im Bereich Elektromobilität. Neben Pkw hat man auch leichte Nutzfahrzeuge mit E-Antrieb im Angebot, darunter den Maxus EV 80 aus chinesischer Produktion. (rp)