



PRESSEMITTEILUNG: MHC Mobility ist neuer Partner vom HSV

Gyhum/ Bockel, 28.02.2023 – Seit Beginn des Jahres ist es offiziell: MHC Mobility ist neuer Partner vom HSV und wird für die Rückrunde der Saison 2022/23 neben der klassischen Partner-Präsenz rund um die Spieltage auch als Mobilitätspartner die HSV Fahrzeugschule mit Transportern unterstützen. Dabei sind die beiden Nordlichter keine neuen Bekannten, sondern bereits seit vielen Jahren verbandelt.

Schon vor rund 17 Jahren erhielt die Verbindung zwischen MHC Mobility und dem HSV große Aufmerksamkeit, denn der damalige Unternehmensgründerkrönte seine Liebe zum Verein mit einer Hommage an die HSV-Legende Uwe Seeler: In Zusammenarbeit mit einer Künstlerin stiftete MHC Mobility 2005 den Uwe Seeler Bronze-Fuß. Der Riesenfuß im Maßstab 20:1, ragt insgesamt bis zu 5,3 Metern in die Höhe und wiegt vier Tonnen. Um die Plastik herum entstand in den Folgejahren ein „HSV Walk of Fame“, auf dem die Fußabdrücke besonders verdienter HSV-Spieler verewigt werden. „Heute – mehr denn je – ist diese Skulptur ein Ort der Erinnerung und ein Denkmal für alle Fans. Wir freuen uns daher, den Fuß nun ganz offiziell an den HSV zu übergeben und damit gleichzeitig den Grundstein für unsere offizielle Partnerschaft zu legen“, sagt Geschäftsführer MHC Mobility Deutschland Ryjan Rutgers.

Vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Bei Wahrung der traditionsreichen Geschichte des Bundesliga-Dinosauriers schafft es der größte Verein Hamburgs und damit sportliches Aushängeschild der Stadt, sich stetig weiter zu entwickeln und am Puls der Zeit zu sein - ein weiterer Grund, warum es mit

MHC Mobility einfach passt. Denn die junge Marke mit über 60 Jahren Erfahrung wird als Erfinder der Langzeitmiete und des heute oft genutzten Modells des Auto-Abos ebenso zu Höchstleistungen angetrieben durch dynamische Entwicklungen rund um den Planeten und damit auch der Mobilitätsbranche. „Aus Marketingsicht bietet die Partnerschaft mit dem HSV eine tolle Gelegenheit, sich in einem Umfeld zu positionieren, das zu uns passt. Diese hanseatische Verbindung bietet ein großes Potenzial, daher bin ich gespannt, wie es weitergehen wird“, sagt Anastasia Leichsenring, Leiterin Marketing bei MHC Mobility. Johannes Haupt, Senior Director Team HSV des Vermarkters SPORTFIVE, fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr über die geschlossene Partnerschaft mit MHC Mobility. Als Mobilitätsdienstleister steht MHC Mobility dem HSV zukünftig eng zur Seite und profitiert gleichzeitig durch zielgerichtete Werbemaßnahmen von der großen regionalen und nationalen Strahlkraft des Hamburger SV – eine für beide Seiten gewinnbringende Verbindung.“ Johann Goldenstein, Commercial Director MHC Mobility ergänzt: „Dass MHC Mobility nicht nur mit klassischen Werbepplatzierungen in die Partnerschaft startet, sondern den Verein auch in Sachen Mobilität unterstützt, das macht die Verbindung rund.“

Über MHC Mobility:

MHC Mobility Deutschland ist eines der führenden Unternehmen für Mobilitätslösungen der Langzeitmiete mit herstellerunabhängigen Pkw und leichten Nutzfahrzeugen und gehört als Mitglied der Konzerngesellschaft Mitsubishi HC Capital zu einer der stärksten Leasing- und Finanzierungsgesellschaften der Welt. Mit einer Fuhrparkgröße von über 10.000 Fahrzeugen – Verbrenner und Elektro - betreut das Unternehmen seine Kunden zusätzlich zur Zentrale in Bockel, in 8 weiteren MHC Mobility Centern bundesweit. Persönliche Kundenbetreuer entwickeln maßgeschneiderte Mobilitätskonzepte für Geschäftskunden und unterstützen den gesamten Prozess der Fuhrparkgestaltung und -verwaltung. Die Rundum-Sorglos-Pakete der MHC Mobility Auto-Langzeitmiete ermöglichen dabei die Freiheit flexibler Fortbewegung – einfach, flexibel und transparent.

Pressekontakt

Pamela Ketschau

T: +49 4286 7703 382

Mail: pamela.ketschau@mhcmobility.de