

PRESSEMITTEILUNG

MHC Mobility stellt Führungsteam neu auf:

Carsten Kaufmann besetzt neugeschaffene Position des CCOs

Bockel, im April 2026 – der europäische Mobilitätsdienstleister MHC Mobility baut seine Führungsstruktur im Zuge eines Unternehmensumbaus weiter aus und besetzt mit dem erfahrenen Vertriebsstrategen Carsten Kaufmann die neu geschaffene Schlüsselposition des Chief Commercial Officers (CCO).



Ab April 2026 verantwortet Carsten Kaufmann die bundesweiten Vertriebs- und Marketingaktivitäten von MHC Mobility Deutschland.

In seiner Funktion leitet er nicht nur ein rund 20-köpfiges Expertenteam rund um Marketing und Vertrieb, sondern zeichnet auch für die Strategie des kommerziellen Bereichs des Unternehmens verantwortlich.

Die Neuaufstellung erfolgt im Rahmen des Unternehmensumbaus nach dem Wechsel in der Geschäftsführung zu Rainer Thies Mitte 2025.

Mit Carsten Kaufmann gewinnt MHC Mobility eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit starker Vertriebs- und Business-Development-Expertise an der Schnittstelle von Mobilität, Technologie und kundenorientierten Wachstumsmodellen. Vor seinem Wechsel zu MHC Mobility hat Kaufmann in leitenden Funktionen bei branchenführenden Unternehmen insbesondere die Digitalisierung in der Automobilbranche maßgeblich vorangetrieben.

„Mit Carsten Kaufmann gewinnen wir eine Führungskraft, die Marktverständnis, operative Führung und einen klaren Blick für skalierbare Kundenlösungen zusammenbringt. Im Zuge unseres Unternehmensumbaus haben wir die Funktion CCO neu geschaffen, um unser kommerzielles Geschäft noch schlagkräftiger, kundennäher und zukunftsorientierter aufzustellen. Carsten Kaufmann wird dabei eine zentrale Rolle spielen“, sagt Rainer Thies, Geschäftsführer von MHC Mobility Deutschland und Österreich.

In seiner neuen Verantwortung soll Kaufmann insbesondere die vertriebliche Weiterentwicklung von MHC Mobility vorantreiben, Prozesse enger verzahnen und die Marktposition des Unternehmens im Geschäftskundenumfeld weiter stärken.

„Das MHC Mobility Angebot erfüllt bereits jetzt maßgeschneidert die Marktansprüche an Mobilität. Unsere Kunden erwarten heute Lösungen, die einfach, verlässlich und passgenau auf ihren Bedarf zugeschnitten sind. Genau daran wollen wir unseren Vertrieb weiter konsequent ausrichten – mit klaren Prozessen, hoher Umsetzungsgeschwindigkeit und einem sehr engen Fokus auf den konkreten Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden. Gemeinsam mit meinem großartigen Commercial-Team werden wir unsere Marktposition weiter ausbauen und so das Unternehmen für die nächste Entwicklungsphase noch stärker aufstellen“, so Kaufmann abschließend.

Über MHC Mobility:

MHC Mobility ist ein europaweit tätiges Unternehmen für betriebliche Mobilitätslösungen mit herstellerunabhängigen Fahrzeugtypen und gehört als Mitglied der Konzerngesellschaft Mitsubishi HC Capital zu einer der stärksten Leasing- und Finanzierungsgesellschaften der Welt. Mit 65 Jahren Branchenerfahrung und als Erfinder der Langzeitmiete - dem Original des heutigen Auto Abos – fungiert MHC Mobility als Vorreiter in der Mobilitätsbranche mit einer Fuhrparkgröße von über 12.000 Fahrzeugen – Verbrenner und Elektro. Zusätzlich zur Zentrale in Bockel betreut das Unternehmen seine Kunden in acht weiteren MHC Mobility Centern bundesweit. Persönliche Kundenbetreuer entwickeln maßgeschneiderte Mobilitätskonzepte für Geschäftskunden und unterstützen den gesamten Prozess der Fuhrparkgestaltung und -verwaltung. Mehr Informationen auf www.mhcmobility.de

Pressekontakt:

André Schmidt

Dederichs Reinecke & Partner

Tel.: +49 40 20 91 98 242

E-Mail: andre.schmidt@dr-p.de