

PRESSEMITTEILUNG

MHC Mobility stärkt den Vertrieb: Christian Haiduck übernimmt als Head of Sales

Als Head of Sales verantwortet Christian Haiduck seit dem 1. September 2026 die vertriebliche Weiterentwicklung von MHC Mobility in Deutschland – mit mehr als 18 Jahren Erfahrung aus der Automobil- und Finanzdienstleistungsbranche.



Bockel, September 2026 – Der Mobilitätsdienstleister MHC Mobility Deutschland baut seine Vertriebsorganisation weiter aus. Seit dem 1. September 2026 verantwortet Christian Haiduck als Head of Sales die vertriebliche Weiterentwicklung des Unternehmens. Ziel ist es, neue Marktpotenziale zu erschließen und die Position von MHC Mobility im Geschäftskundensegment weiter zu stärken. Haiduck berichtet in seiner Position direkt an den CCO Carsten Kaufmann, der die Aufgabe des Head of Sales im April in einer Doppelfunktion übergangsweise übernommen hat.

Haiduck bringt mehr als 18 Jahre Erfahrung in der Automobil- und Finanzdienstleistungsbranche mit. Im Laufe seiner Karriere sammelte er umfassende

Erfahrung in der Betreuung und Entwicklung von Großkunden und Handelspartnern sowie in der Umsetzung vertrieblicher Strategien. Seine fachlichen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Finanzierung, Leasing und Flottengeschäft. Zuletzt war er bei der Santander Consumer Leasing GmbH tätig, davor gehörte unter anderem Mazda Finance zu seinen beruflichen Stationen.

In seiner neuen Funktion entwickelt Haiduck gemeinsam mit seinem Team die vertriebliche Ausrichtung des Unternehmens weiter – konsequent orientiert an den Anforderungen der Kunden und an den Veränderungen des Mobilitätsmarktes insbesondere in den Bereichen Antriebstechnologien und neuer Herstellermarken.

„Betriebliche Mobilität wird vielfältiger und damit steigen sowohl Chancen als auch Anforderungen an den Vertrieb“, sagt Carsten Kaufmann, CCO von MHC Mobility Deutschland. „Mit Christian Haiduck gewinnen wir einen Vertriebsexperten, der die Finanzierungs- und Leasingseite ebenso kennt wie das Mobilitätsgeschäft. Diese Kombination brauchen wir, um Unternehmen in unserem Kundensegment noch passgenauer zu beraten, für uns neue Marktpotenziale rechtzeitig zu erkennen und diese in Wachstum umzuwandeln.“

Die Zielmärkte sind dabei heterogen und reichen von Firmenwagen für Einzelunternehmer bis zu Großkunden-Flotten mit komplexen Mobilitätsanforderungen.

„Unternehmen suchen derzeit vor allem Entscheidungsfreiheit: Fahrzeuge, die zum individuellen Bedarf passen, mit kalkulierbaren Kosten, flexibel für ein paar Monate oder langfristig geplant für mehrere Jahre. Genau für diesen breiten Rahmen hat MHC Mobility mit verschiedenen Modellen der Langzeitmiete das passende Angebot“, freut sich Haiduck auf die kommenden Herausforderungen.

Über MHC Mobility

MHC Mobility ist ein europaweit tätiger Mobilitätsanbieter, der in sieben Ländern aktiv ist und eine Flotte von mehr als 50.000 Fahrzeugen managt.

Das Unternehmen unterstützt Firmen dabei, Kosten zu senken und ihren Weg zur Klimaneutralität zu beschleunigen – mit Fahrzeugleasing, Flottenmanagement und ganzheitlichen Dekarbonisierungslösungen, die von Ladeinfrastruktur über Energiespeicher bis hin zu Beratungsleistungen reichen.

MHC Mobility ist Teil der Mitsubishi HC Capital UK PLC, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi HC Capital Inc., einer der größten und am breitesten

aufgestellten Finanzgruppen der Welt mit einem Vermögen von über 12 Billionen Yen (rund 57 Milliarden Pfund).

Pressekontakt:

André Schmidt

Dederichs Reinecke & Partner

Tel.: +49 40 20 91 98 242

E-Mail: andre.schmidt@dr-p.de